

Số: /LĐTBXH-LĐVL&DN

Bắc Kạn, ngày tháng 6 năm 2021

KẾ HOẠCH

Truyền thông về giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021 - 2025

Thực hiện Quyết định số 534/QĐ-BLĐTBXH ngày 07/5/2021 của Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội về việc ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021 - 2025, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tỉnh Bắc Kạn ban hành Kế hoạch tổ chức thực hiện như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu chung

Nâng cao nhận thức của người dân, xã hội và doanh nghiệp về giáo dục nghề nghiệp, tạo sự chuyển biến trong công tác phân luồng học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông vào giáo dục nghề nghiệp. Nâng cao hiệu quả công tác tuyển sinh, hướng nghiệp, tư vấn học nghề, lập nghiệp, truyền tải đầy đủ, kịp thời đường lối chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp tới người dân và toàn xã hội; lan tỏa sâu rộng hình ảnh, giá trị giáo dục nghề nghiệp trong đời sống xã hội, doanh nghiệp và cải thiện hình ảnh giáo dục nghề nghiệp. Đồng thời, thu hút, khuyến khích các doanh nghiệp tham gia hoạt động giáo dục nghề nghiệp, gắn kết doanh nghiệp với cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong hoạt động đào tạo, tuyển dụng và sử dụng người học.

2. Mục tiêu cụ thể

- Tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp được đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng (Cổng thông tin điện tử, báo giấy, báo điện tử, báo hình, báo nói, mạng internet...).

- Huy động các doanh nghiệp tham gia hoạt động giáo dục nghề nghiệp; gắn kết doanh nghiệp với cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong tuyển sinh, đào tạo, đánh giá tới tuyển dụng và việc làm nhằm tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho phát triển kinh tế - xã hội trước yêu cầu của công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và trong xu thế của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

- Hằng năm có ít nhất 30 sản phẩm truyền thông (tin, bài, ảnh, phóng sự, ấn phẩm truyền thông, video clip giới thiệu, mô tả, định hướng nghề nghiệp...) được đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng, bám sát và kịp thời phản ánh về các sự kiện, chương trình, hoạt động giáo dục nghề nghiệp đảm bảo đầy đủ và kịp thời.

3. Yêu cầu

- Nội dung thông tin, tuyên truyền được tổ chức rộng rãi, bằng nhiều hình thức, có trọng tâm, trọng điểm, đúng đường lối, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật

của Nhà nước, hiệu quả và tiết kiệm; bám sát nội dung yêu cầu của Luật Giáo dục nghề nghiệp và các văn bản hướng dẫn thi hành; đa dạng về hình thức, phù hợp với từng nhóm đối tượng nhưng vẫn bảo đảm hiệu quả thông tin, tuyên truyền, trong đó Nhà nước giữ vai trò nòng cốt; Nhà nước đảm bảo nguồn lực cần thiết cho công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp.

- Có sự tham gia, phối hợp của các đơn vị thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh, cơ quan quản lý nhà nước về giáo dục nghề nghiệp tại địa phương, tổ chức chính trị xã hội, tổ chức xã hội nghề nghiệp; các cơ sở giáo dục nghề nghiệp; cơ quan thông tấn, báo chí trung ương, địa phương,...

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong các hoạt động truyền thông; đổi mới hình thức, áp dụng mô hình truyền thông mới, có hiệu quả trong thực tiễn; hướng công tác truyền thông đến cơ sở giáo dục nghề nghiệp và trên địa bàn cơ sở đang hoạt động, tập trung chú trọng đến các bậc phụ huynh học sinh và các em học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông.

- Các hoạt động thông tin, tuyên truyền được triển khai sâu rộng, toàn diện và tăng cường được nguồn lực thực hiện công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp.

II. ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

1. Người học

- Người học tiềm năng: Học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông và gia đình; lao động nông thôn; lao động trong doanh nghiệp, hợp tác xã; bộ đội xuất ngũ, thanh niên hoàn thành nghĩa vụ công an, sinh viên chưa có việc làm; người lao động bị mất việc làm...

- Học sinh, sinh viên đang theo học tại các cơ sở giáo dục nghề nghiệp; sinh viên, học viên các cơ sở giáo dục đại học...

2. Doanh nghiệp, người sử dụng lao động: Các doanh nghiệp sử dụng lao động, các doanh nghiệp trong nền kinh tế.

3. Cơ quan quản lý: Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân các cấp; các sở, ban, ngành, phòng Lao động – Thương binh và Xã hội các huyện, thành phố và các cơ sở giáo dục nghề nghiệp; cơ quan chủ quản của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp.

4. Người dân và các đối tượng khác.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

Công tác truyền thông giai đoạn 2021 - 2025 tập trung truyền tải về nội dung: Đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp đáp ứng yêu cầu của sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước; lan tỏa các thông điệp của giáo dục nghề nghiệp: Thực học, thực hành - Vững khởi nghiệp, sáng tương lai; Tương lai tươi sáng cùng giáo dục nghề nghiệp...

1. Nâng cao nhận thức

a) Chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp.

b) Đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp; đào tạo chất lượng cao, đào tạo gắn với nhu cầu xã hội, gắn với giải quyết việc làm; chuyển đổi nghề nghiệp trước yêu cầu của công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và trong xu thế của cuộc cách mạng công nghệ 4.0,...

c) Công tác đào tạo nghề nghiệp, thường xuyên vừa học vừa làm; đào tạo nghề cho lao động nông thôn, người khuyết tật, người yếu thế.

d) Về hoạt động cải cách hành chính, dịch vụ công trong lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp và các hoạt động khác liên quan.

2. Quảng bá hình ảnh

a) Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh về giáo dục nghề nghiệp, hỗ trợ công tác tuyển sinh - hướng nghiệp giáo dục nghề nghiệp.

b) Về công tác đào tạo, hướng nghiệp và khởi nghiệp; phối hợp, hợp tác giữa nhà trường và doanh nghiệp trong hoạt động giáo dục nghề nghiệp.

c) Đánh giá kỹ năng nghề, kiểm định chất lượng giáo dục nghề nghiệp, công tác học sinh, sinh viên,...

d) Tuyên truyền qua các sự kiện trong năm: Hội thi kỹ năng nghề toàn quốc; Hội giảng nhà giáo giáo dục nghề nghiệp cấp tỉnh, cấp toàn quốc; Hội thi thiết bị tự làm cấp tỉnh, cấp toàn quốc.

3. Tôn vinh các cá nhân, tập thể điển hình

a) Tuyên truyền mô hình phối hợp hiệu quả giữa doanh nghiệp và cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong việc đào tạo, tuyển dụng và sử dụng học sinh, sinh viên sau khi tốt nghiệp.

b) Các mô hình cá nhân, tập thể điển hình tiên tiến trong giáo dục nghề nghiệp.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG

1. Truyền thông qua các hoạt động và sự kiện của giáo dục nghề nghiệp, các ngành lĩnh vực có liên phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

2. Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn tỉnh, các tổ chức xã hội nghề nghiệp tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp.

3. Số hóa nội dung tuyên truyền: xây dựng, biên tập, phát hành, số hóa các nội dung, ấn phẩm phục vụ công tác tuyên truyền như tờ rơi, pa – nô, biểu tượng... quảng bá hình ảnh, thông điệp về giáo dục nghề nghiệp tại các khu công cộng, nơi đông người qua lại...

4. Phối hợp với Đài phát thanh - Truyền hình tỉnh; Báo Bắc Kạn; các cơ quan báo chí Trung ương đóng tại địa phương; các tổ chức xã hội nghề nghiệp tuyên truyền bằng nhiều hình thức, nhiều phương pháp cho nhiều nhóm đối tượng khác nhau về vai trò, tầm quan trọng của công tác đào tạo nghề trong giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập góp phần giảm nghèo tại địa phương.

5. Đẩy mạnh tổ chức giao lưu giữa các cơ sở giáo dục nghề nghiệp với các trường trung học cơ sở, trung học phổ thông để giới thiệu, quảng bá về giáo dục nghề nghiệp giúp các em học sinh có nhận thức đúng và đăng ký tham gia giáo dục nghề nghiệp.

6. Tăng cường sự tham gia của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong việc tham gia xây dựng chương trình, tài liệu giáo dục hướng nghiệp và cử giáo viên giáo dục nghề nghiệp tham gia giảng dạy giáo dục hướng nghiệp trong trường trung học cơ sở, trung học phổ thông.

7. Xây dựng đội ngũ cộng tác viên từ các cơ sở giáo dục nghề nghiệp và Sở Lao động - Thương binh và Xã hội. Tổ chức tập huấn, trao đổi nghiệp vụ về truyền thông.

8. Triển khai các hoạt động phối hợp, hợp tác giữa nhà nước, nhà trường và doanh nghiệp trong hoạt động giáo dục nghề nghiệp.

(Chi tiết theo phụ lục đính kèm)

V. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Thông qua các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương: phối hợp với các cơ quan báo chí, Báo, Đài phát thanh và truyền hình tỉnh đưa các tin, bài, ảnh, phóng sự; xây dựng các chuyên mục, chương trình, phóng sự, tọa đàm; mở các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề về giáo dục nghề nghiệp.

2. Qua mạng viễn thông và Internet: tập trung đẩy mạnh tuyên truyền qua trang thông tin điện tử của Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, thông tin điện tử của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp; xây dựng các cổng/trang thông tin, các ứng dụng facebook, zalo.. hỗ trợ công tác tuyên sinh và định hướng nghề nghiệp.

3. Qua các ấn phẩm: biên soạn, xây dựng, phát hành các ấn phẩm, tờ rơi...; giới thiệu, cung cấp thông tin về các hoạt động giáo dục nghề nghiệp, mô tả các nghề đào tạo có nhu cầu cao, giới thiệu về học nghề - lập nghiệp, cảm nang Chọn nghề - Chọn trường, xây dựng các video clip giới thiệu, mô tả, định hướng nghề nghiệp,...

4. Phối hợp với các tổ chức đoàn thể, các tổ chức chính trị xã hội tổ chức các hoạt động, sự kiện... tuyên truyền cho giáo dục nghề nghiệp.

5. Tổ chức các buổi tuyên truyền, tư vấn, giao lưu về giáo dục nghề nghiệp cho học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí từ nguồn ngân sách nhà nước.
2. Kinh phí từ nguồn xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

a) Xây dựng và triển khai kế hoạch tuyên truyền hàng năm đảm bảo bám sát theo hoạt động chuyên môn của giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh.

b) Chỉ đạo các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp.

c) Phối hợp với các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh, các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương tổ chức việc xây dựng phóng sự, tin, bài, ảnh, các ấn phẩm,... về giáo dục nghề nghiệp; đi khảo sát thực tế ở các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, các doanh nghiệp,... để thu thập thông tin, xây dựng phóng sự, viết bài về giáo dục nghề nghiệp.

2. Đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp tổ chức, triển khai:

2.1. Sở Tài chính

Tham mưu UBND tỉnh bố trí ngân sách địa phương để thực hiện Kế hoạch.

2.2. Sở Thông tin và Truyền thông

Hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh về công tác truyền thông giáo dục nghề nghiệp; phối hợp thực hiện việc xây dựng và số hóa các nội dung tuyên truyền.

2.3. Sở Giáo dục và Đào tạo

Phối hợp triển khai các hoạt động truyền thông và định hướng công tác phân luồng học sinh tốt nghiệp trung học cơ sở, trung học phổ thông vào học tại các cơ sở giáo dục nghề nghiệp; chỉ đạo các trường trung học phổ thông trên địa bàn tỉnh phối hợp với các cơ sở giáo dục nghề nghiệp và doanh nghiệp tổ chức "Ngày hội Tuyển sinh – Hướng nghiệp"; "Tuyển sinh giáo dục nghề nghiệp"...

2.4. Tỉnh đoàn

Phối hợp tổ chức các hoạt động, sự kiện... tuyên truyền, tư vấn, tổ chức các hội nghị tuyển sinh; ngày hội tư vấn tuyển sinh-hướng nghiệp về giáo dục nghề nghiệp.

2.5. Các cơ quan thông tấn báo chí tuyên truyền (*Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Bắc Kạn, Báo Lao động và Xã hội...*)

a) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp, chú trọng đến hoạt động, sự kiện nổi bật trong năm của giáo dục nghề nghiệp.

b) Mở các chuyên trang, chuyên mục về giáo dục nghề nghiệp; chủ động viết bài, đưa tin về giáo dục nghề nghiệp.

c) Phối hợp với các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh và các đơn vị liên quan tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp.

2.6. Hội Liên hiệp phụ nữ, Hội Nông dân và Liên đoàn Lao động tỉnh

- Phối hợp, hướng dẫn các cấp hội, đoàn thể cấp cơ sở thực hiện tốt công tác truyền thông, vận động hội viên, đoàn viên tích cực tham gia công tác tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp.

- Lồng ghép các Chương trình, dự án có liên quan của các tổ chức, đoàn thể với công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp.

2.7. UBND các huyện, thành phố

- Hàng năm, ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn. Chỉ đạo thực hiện nghiêm túc các hoạt động tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp góp phần thực hiện tốt các nội dung theo kế hoạch đề ra.

- Chỉ đạo các phòng chuyên môn, đơn vị liên quan chủ động, tích cực phối hợp thực hiện tốt công tác tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp.

- Chủ động bố trí kinh phí từ nguồn ngân sách cấp huyện để đảm bảo thực hiện công tác tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp tại địa phương.

3. Các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh

a) Hàng năm triển khai đồng bộ các giải pháp tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp; phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương tổ chức viết, xây dựng phóng sự, tin, bài, ảnh,... về giáo dục nghề nghiệp, đặc biệt là các bài viết, hình ảnh về quá trình đào tạo tại trường, đơn vị, gắn kết doanh nghiệp, kiểm định chất lượng,...

b) Xây dựng các nội dung tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp phù hợp với địa bàn tuyển sinh, đối tượng tuyển sinh.

c) Tuyên truyền qua Internet, mạng xã hội, kênh truyền hình trực tuyến, zalo... về các hoạt động của nhà trường, đơn vị; khuyến khích nhà giáo, học sinh, sinh viên tuyên truyền quảng bá về các hoạt động, sự kiện trong nhà trường.

đ) Đẩy mạnh, chú trọng tuyên truyền về các tấm gương điển hình, tiên tiến, học nghề - lập nghiệp, những tấm gương đã tốt nghiệp học nghề, những tấm gương đạt giải trong các kỳ thi tay nghề cấp tỉnh gia đang khẳng định mình trong việc làm và thành công trong cuộc sống, lao động, các tấm gương khởi nghiệp.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021 - 2025 của Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tỉnh Bắc Kạn, đề nghị các đơn vị quan tâm, triển khai thực hiện. Định kỳ 6 tháng (trước 15/6), cả năm (trước 15/12) báo cáo kết quả thực hiện về Sở Lao động - Thương binh và Xã hội để tổng hợp, báo cáo Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội ./.

Nơi nhận:

Gửi bản giấy:

- Tổng cục GDNN (b/c);
- Báo Bắc Kạn;
- Lưu: VT, LĐVL&DN.

Gửi bản điện tử:

- Bộ Lao động-TBXH (b/c);
- UBND tỉnh;
- Các Sở, ban ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- Đài PT-TH tỉnh, Báo Bắc Kạn;
- UBND các huyện, TP;
- Các cơ sở GDNN trên địa bàn.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Tiến Cường

PHỤ LỤC
CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG VỀ GIÁO DỤC NGHỀ NGHIỆP
TỈNH BẮC KẠN GIAI ĐOẠN 2021-2025

(Kèm theo kế hoạch số /KH-LĐTBOXH ngày / 6 / năm 2021 của Sở Lao động - Thương binh và Xã hội Bắc Kạn)

TT	Nội dung/hoạt động	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Sản phẩm dự kiến	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024	Năm 2025
1	Xây dựng, số hóa các ấn phẩm truyền truyền ở Địa phương	Sở LĐTBOXH và các cơ sở GDNN	Các CSGDNN và các đơn vị có liên quan	Các ấn phẩm, sản phẩm số được phát hành	X	X	X	X	X
2	Tuyên truyền trên Đài PT-TH, báo, tạp chí (điện tử, báo in, trang thông tin điện tử...)	Sở LĐTBOXH và các cơ sở GDNN	Đài PT-TH, báo Bắc Kạn	Các chương trình, phóng sự, tin bài... được phát sóng; Các tin, bài, ảnh, chuyên trang... được xây dựng và đăng tải	X	X	X	X	X
3	Tuyên truyền qua mạng viễn thông và internet	Sở LĐTBOXH và các cơ sở GDNN	Các cơ quan thông tấn báo chí; đơn vị tư vấn, đơn vị tổ chức sự kiện	Các sản phẩm được phát hành trên internet (website, mạng xã hội, Youtube...)	X	X	X	X	X
4	Tổ chức cung cấp thông tin cập nhật, thông tin chuyên đề về giáo dục nghề nghiệp cho các phóng viên báo chí theo dõi lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp	Sở LĐTBOXH và các cơ sở GDNN	Các đơn vị có liên quan	Các phóng viên báo chí được cung cấp thông tin thường xuyên, cập nhật	X	X	X	X	X
5	Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá về giáo dục nghề nghiệp như: Hội nghị, cuộc thi diễn đàn, tọa đàm, giải thưởng, kỷ niệm chương về giáo dục nghề nghiệp; tôn vinh,	Sở LĐTBOXH và các CSGDNN	Các cơ quan thông tấn báo chí; UBND các huyện, thành phố	Các bài viết, tin tức, ảnh, phóng sự... được đưa tin, đăng tải...	X	X	X	X	X

	tuyên dương và biểu dương những điển hình, tấm gương của người dạy, người học, mô hình khởi nghiệp thành công từ giáo dục nghề nghiệp;...								
6	Xây dựng các pa-nô, biểu tượng... quảng bá hình ảnh, thông điệp về giáo dục nghề nghiệp	Sở LĐTB&XH và các CSGDNN	Các đơn vị có liên quan, UBND các huyện, thành phố	Các sản phẩm được thiết kế, xây dựng để quảng bá	X	X	X	X	X
7	Tổ chức các hoạt động giao lưu giữa các cơ sở giáo dục nghề nghiệp với các trường trung học cơ sở, trung học phổ thông để giới thiệu, quảng bá về giáo dục nghề nghiệp giúp các em học sinh có nhận thức đúng và đăng ký tham gia giáo dục nghề nghiệp	Các CSGDNN	Các cơ quan thông tấn báo chí, các đơn vị có liên quan	Các hoạt động	X	X	X	X	X
8	Tăng cường sự tham gia của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong việc tham gia xây dựng chương trình, tài liệu giáo dục hướng nghiệp và cử giáo viên giáo dục nghề nghiệp tham gia giảng dạy giáo dục hướng nghiệp trong trường trung học cơ sở, trung học phổ thông	Các CSGDNN	Các cơ quan thông tấn báo chí; đơn vị tư vấn, đơn vị tổ chức sự kiện; các CSGDNN	Các bài viết, tin tức, ...được đưa tin, đăng tải	X	X	X	X	X

